



RESUMEN EJECUTIVO
ACTUALIZACIÓN
PLAN MUNICIPAL DEL CULTURA
PMC YUNGAY
2019-2023

Documento elaborado por Equis Cultura.
Servicios de gestión, consultoría y producción SpA., en el marco
del programa Red Cultura. Ministerio de las Culturas, las Artes y
el Patrimonio, región de Ñuble.



Institución responsable	Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio
Seremi MINCAP Ñuble	MINCAP Región de Ñuble
Programa	María Soledad Castro
Coordinadora regional	Red Cultura, región de Ñuble
Email	Marlene Cartes García marlene.cartes@cultura.gob.cl
<hr/>	
Institución ejecutora	Ilustre Municipalidad de Yungay
Región	Ñuble
Provincia	Diguillín
Comuna	Yungay
Alcalde	Rafael Cifuentes Rodríguez
<hr/>	
Empresa consultora	Equis Cultura. Servicios de gestión, consultoría y producción SpA.
Asesora responsable	Nicole Caballero Navarro
Profesión	Administradora en cultura y turismo .- Gestora cultural
Institución	Universidad de Valparaíso
Email	gestioncultural@equiscultura.cl
<hr/>	
Asesor metodológico	Francisco Acevedo Mancilla
Profesión	Profesor de artes plásticas – Gestor cultural
Institución	Universidad de Concepción



RESUMEN EJECUTIVO

El desarrollo del Plan se concretó en tres etapas: diagnóstico, planificación y validación del mismo y contó con la participación de distintas unidades municipales, agentes artísticos culturales y representantes de la comunidad en las etapas especificadas.

La siguiente carta de navegación tiene por objetivo dotar al municipio de Yungay de una herramienta de planificación estratégica, que permita al gobierno local llevar adelante el desarrollo cultural de la comuna de manera ordenada y planificada en función de la realidad local.

El Plan Municipal de Cultura será el instrumento que permitirá crear acciones alineadas a las necesidades y sueños de las personas de Yungay. Este ha sido aprobado por la comunidad Yungayina a través de la Tercera Mateada Cultural de Validación de resultados, así mismo, dicha planificación requiere ser validada por el Concejo Municipal, para posteriormente ser incorporada a la actualización del PLADECO 2019-2023 Yungay.

La estrategia cultural presentada a continuación es un conjunto de objetivos y líneas estratégicas, programas y proyectos específicos que surgen de los diálogos participativos realizados, la profundización de estos en las reuniones de mesa técnicas y con la contraparte municipal.

El Plan Municipal de Cultura busca concluir una serie de acciones planificadas y organizadas de forma sistémica y táctica a lo largo de un periodo de 4 años, con la finalidad de lograr; tanto objetivos, como misión y visión estratégica cultural comunal. Este conjunto de acciones busca satisfacer necesidades culturales, generar competencias y potenciar la participación ciudadana activa de la comunidad Yungayina.

MISIÓN

Yungay, naturaleza y tradiciones; tierra del trigo, saltos y molinos, busca ser una comuna referente en gestión cultural e identidad local, que, a través de la formación, creación y difusión de las expresiones culturales y artísticas, coordine articuladamente en conjunto con la comunidad, fortaleciendo la asociatividad yungayina, por medio del rescate del patrimonio material e inmaterial y el desarrollo del turismo cultural local.

VISIÓN

Ser cuna de artistas y cultores de la región de Ñuble, garantizando el acceso y desarrollo de las artes y las culturas, de forma democrática e inclusiva, contribuyendo al desarrollo sostenible de la comuna, donde se proteja y fortalezca el patrimonio cultural y natural, potenciando el turismo social rural de intereses especiales, siendo la comunidad participe y protagonista de su propio progreso cultural.

OBJETIVOS Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS CULTURALES COMUNALES

Las líneas estratégicas detalladas a continuación, se desarrollaron a partir de la misión, visión y objetivos que debe tener el Plan Municipal de Cultura, fundamentado en las necesidades y demandas de la comunidad y de los lineamientos estratégicos de la Política Nacional de Cultura 2017-2022

1. ESTRATEGIA DE RESCATE Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Objetivo: Fortalecer, salvaguardar y promover el patrimonio cultural y natural de Yungay, a través del reconocimiento y difusión de prácticas y manifestaciones que son propias del territorio.

Línea Estratégica: Diseño e implementación de acciones creativas de puesta en valor de la historia y el patrimonio natural y cultural local, tanto material como inmaterial.

2. ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Objetivo: Construir e implementar nuevos espacios culturales que alberguen el conjunto de manifestaciones artísticas y prácticas culturales, acorde a diseños arquitectónicos identitarios y participativos, donde, se acojan los requerimientos técnicos y las necesidades de la comunidad artística para el desarrollo óptimo del quehacer cultural de Yungay.

Línea estratégica: Creación y habilitación de infraestructuras pertinentes con identidad local, específicamente para fines culturales y artísticos, que contenga instalaciones y equipamiento propicio para desarrollar la creatividad y potencialidad de los y las yungayinas.

3. ESTRATEGIA DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA PATRIMONIAL

Objetivo: Ser una comuna que fortalezca la formación, creación y difusión del quehacer cultural de la zona, donde, por medio de la sensibilización artística patrimonial, fortalecer la identidad local y la formación de nuevas audiencias.

Línea Estratégica: Diseño e implementación de acciones formativas que apunten al fortalecimiento de la identidad local, tales como; seminarios, simposios, cursos, talleres, charlas y clínicas en las diversas áreas artísticas culturales, tanto en la educación formal como informal, para el desarrollo de la sensibilización artística y la formación de nuevos públicos.

4. ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LAS ARTES Y LAS CULTURAS

Objetivo: Generar una estrategia de integración y acceso social equitativo a los bienes culturales, democratizando, descentralizando e incluyendo a la comunidad que se encuentra ajena a las manifestaciones artísticas.

Línea estratégica: Creación de nuevas audiencias en establecimientos educacionales y sectores periféricos/rurales de la comuna, por medio de instancias de mediación artística cultural, para el acercamiento a nuevas experiencias de vinculación con las artes.

5. ESTRATEGIA DE VINCULACIÓN Y ASOCIATIVIDAD

Objetivo: Fomentar el vínculo y la asociatividad entre; la comunidad, organizaciones, el Estado y la economía local, que contribuya a la corresponsabilidad del Plan y propicie la organización cultural comunal.

Línea estratégica: Consolidación de una administración cultural, que se transforme en una pieza clave para el desarrollo cultural y artístico asociativo, articulada entre la sociedad civil y el municipio, esto, como acción de corresponsabilidad y sostenibilidad cultural.

6. ESTRATEGIA DE TURISMO CULTURAL

Objetivo: *Promover e impulsar las economías locales creativas, posicionando a Yungay como destino turístico cultural de la región de Ñuble y con ello dinamizar la industria creativa local.*

Línea estratégica: Que la comuna de Yungay se convierta en un destino cultural turístico rural, donde se fomente la economía local mediante circuitos sostenibles que integren la historia, el patrimonio cultural y natural.

.

RESUMEN PROYECTOS CULTURALES POR LÍNEA ESTRATÉGICA

Línea estratégica	Programas	Nº	Proyecto, actividad e iniciativa
1. Estrategia de rescate y difusión del patrimonio cultural	Programa de difusión y protección del patrimonio cultural, material e inmaterial	1.	Encuentro multicultural comunitario
		2.	Creación de documental "Saberes y sabores de Yungay"
		3.	Circuitos culturales educativos
2. Estrategia de infraestructura cultural	Programa de construcción de infraestructura artístico cultural	4.	Diseño y construcción Casa de la Cultura
		5.	Centro de venta de artesanía
		6.	Construcción de áreas de deportes urbanos SkatePark y Bike Park
	Programa de habilitación e implementación de espacios artísticos culturales	7.	Reacondicionar y habilitar escuela Santa Lucía Bajo
		8.	Habilitación de sedes comunitarias para la realización de talleres y ensayos de agrupaciones.
		9.	Jornadas de arte y limpieza colectiva para reparar espacios públicos de la comuna
3. Estrategia de formación y sensibilización artística patrimonial	Programa de formación artístico cultural	10.	Formación artístico cultural permanente abierto a la comunidad
		11.	Talleres especializados de motivación para adultos/as mayores y postrados en sus casas
		12.	Academia de música en Yungay
	Programa de apoyo a la gestión cultural local	13.	Seminario de gestión cultural y ley de donaciones culturales
		14.	Curso de gestión cultural
4. Estrategia de participación y acceso a las artes y las culturas	Programa de fortalecimiento de festividades tradicionales con identidad local	15.	Fiesta del Mote
		16.	Semana de las artes yungayinas
		17.	Festival de canto "La Espiga"
	Programa de acceso y descentralización de la cultura y las artes	18.	Festival y ciclos de cine en diversos sectores
		19.	Ciclos de teatro, danza y circo en diversos sectores
		20.	Intervenciones artística culturales en espacios públicos
		21.	Concurso literario "Yungay en 101 palabras"
5. Estrategia de vinculación y asociatividad	Programa de fortalecimiento de la asociatividad y creación de redes colaborativas	22.	Talleres de asociatividad
		23.	Encuentros culturales entre liceos y escuelas
		24.	Encuentro de artistas, gestores/as y cultores/as para el fomento de la identidad local
	Programa de fortalecimiento a la gestión cultural municipal	25.	Reconocimiento de artistas locales
		26.	Corporación Cultural municipal y su Plan de Gestión Cultural PLADEGDESCU

Línea estratégica	Programas	Nº	Proyecto, actividad e iniciativa
		27.	Ampliación del equipo municipal de cultura
6. Estrategia de turismo cultural	Programa de turismo patrimonio cultural y natural	28.	Turismo de carbono neutral y geo turismo
		29.	Desafío ciclista valle las Vacas
		30.	Encuentro multicultural de turismo aventura
		31.	Educación ambiental turística
	Programa de fomento de la economía local	32.	Ruta de turismo comunitario Yungay
		33.	Fiesta del Trigo "Trilla a Yegüa Suelta"
		34.	Feria Costumbrista